

Научное издание международного уровня – 2017: мировая практика подготовки и продвижения публикаций : материалы 6-й международ. науч.-практ. конф. Москва, 18–21 апреля 2017 г., с. 128–136.

World-Class Scientific Publication – 2017: Best Practices in Preparation and Promotion of Publications : Proc. 6th Int. Sci. & Pract. Conf., April 18–21, 2017, Moscow, pp. 128–136.

DOI 10.24069/2017.978-5-7996-2227-5.22

## ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА КАК ИНТЕРНЕТ-СМИ

**И. А. Тарханов**

*Государственный Академический Университет Гуманитарных Наук,  
г. Москва, Россия*

**Аннотация.** Рассматриваются особенности продвижения научных онлайн-журналов в сети Интернет как полноценных интернет-СМИ. Описываются инструменты и специализированные сервисы, которые выполняют задачу повышения видимости издания для поисковых машин, увеличения посещаемости, обеспечения информационной безопасности и контроля авторских прав. На примере Электронного научно-образовательного журнала «История» показана эффективность использования этих инструментов, и обсуждается важность их совместного использования со специализированными сервисами научной периодики.

**Ключевые слова:** интернет-СМИ, посещаемость, удержание аудитории, защита персональных данных, журнал «История»

## PROMOTION OF SCIENTIFIC JOURNALS AS ONLINE MEDIA

**I. A. Tarkhanov**

*State Academic University for Humanities (GAUGN), Moscow, Russia*

**Abstract.** The article deals with the specifics of promotion of online scientific journals on the Internet as fully fledged Internet media. Tools and specialized services aimed at increasing the visibility of journals' content for search engines and access statistics, as well as ensuring information security and copyright management are described. The effectiveness of these tools is demonstrated on the example of an online journal *Istoriya (History)*. The importance of application of these tools along with specialized services for scientific periodicals is discussed.

**Keywords:** Internet media, access statistics, audience retention, personal data protection, journal *Istoriya (History)*

## Введение

Большинство издателей, читателей и авторов научной периодики воспринимают сайты научных журналов как HTML страницу в сети Интернет, на которой с некоторой периодичностью выкладываются файлы печатной версии статьи или всего выпуска в формате PDF, а также информация, необходимая для индексирования в базах научного цитирования. Но, если перед изданием ставится задача развития, повышения своей видимости не только в российском, но и в мировом научном сообществе, увеличения постоянно читающей его аудитории и продвижения научных результатов, публикующихся в этом журнале, то необходимо применять специальные инструменты и технологии, которыми пользуются популярные интернет-СМИ. Согласно емкому определению Википедии [1], интернет-издание или интернет-СМИ – веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации в сети Интернет. В соответствии с законом «О средствах массовой информации», принятым в последней редакции Государственной Думой РФ 3 июня 2011 г., интернет-сайт может быть зарегистрирован как СМИ только в случае, если от его владельцев поступило соответствующее заявление. Тем самым для того, чтобы научный журнал считался полноценным СМИ как в России, так и за рубежом, ему необходимо выполнить две вещи:

- Зарегистрироваться в Роскомнадзоре и получить соответствующее свидетельство о регистрации.
- Получить в Международном центре ISSN соответствующий ISSN, при этом на онлайн версию журнала можно получить отдельный номер – e-ISSN [2].

Далее мы рассмотрим различные инструменты и технологии, которыми широко пользуются популярные интернет-СМИ в области повышения посещаемости сайтов, видимости в поисковых системах, информационной безопасности и защиты авторских прав. Также будет приведён пример использования данных технологий в Электронном научно-образовательном журнале «История», который кроме научных выпусков, ориентированных на профессиональных историков, издаёт и образовательные тематические выпуски для широкого круга читателей, интересующихся историей.

## Увеличение аудитории сайта

Для увеличения видимости в Интернет и привлечения новых пользователей сайт любого издания должен хорошо индексироваться поисковыми машинами (Google, Яндекс и т. д.). На основных страницах сайта журнала необходимо тщательно настроить SEO (Search engine optimization) свойства HTML страниц. Обычно это выражается в заполнении заголовков, описании и ключевых словах на нескольких языках с учётом того, что будут искать потенциальные читатели и авторы журнала. При ранжировании поисковой выдачи поисковые машины всегда ставят первоисточники выше при прочих равных условиях. Поэтому для СМИ крайне важна уникальность публикуемого материала. Именно грамотная настройка SEO параметров статей, в том числе и в автоматическом режиме, влияет на это. Помимо SEO оптимизации статей и выпусков важно обратить внимание и на основные информационные страницы сайта (главная страница, редакционная политика, редакционный совет, редакционная коллегия), а так же профили авторов. Известные учёные, которые имеют правильно настроенный профиль на

сайте журнала, способны привлечь дополнительную аудиторию, интересующуюся их исследованиями.

Для привлечения «правильной» аудитории на сайт журнала можно воспользоваться инструментами контекстной рекламы (сервисы Яндекс Direct, Google AdWords), которые направят на сайт именно тех, кто интересуется специализированной темой. В процессе продвижения Электронного научно-образовательного журнала «История» мы выбрали несколько тематических выпусков, которые, на наш взгляд, были наиболее интересны для широкой аудитории, интересующихся Историей – «Оценка СССР в условиях «холодной войны», «Британия и Россия: межкультурный диалог», «Французская революция». Для страницы каждого выпуска были настроены контекстные рекламные объявления, которые привлекали относительно небольшое число пользователей. При этом показатель конверсии (% зарегистрированных пользователей от общего % пришедших на сайт посетителей) был достаточно большим для аналогичных случаев и был равен 15 %.

Другими известными методами повышения популярности сайтов в сети Интернет является регистрация в специализированных каталогах (Яндекс Справочник, Каталог@mail.ru и т.д.), а также индексация в известных наукометрических базах (РИНЦ, Google Scholar, Scopus, WoS). Например, основной показатель популярности веб сайта в сервисе Яндекс Аналитика – ТиЦ (тематический индекс цитирования) Электронного научно-образовательного журнала «История» вырос в 2,5 раза после индексации сайта журнала в Google Scholar. Для интеграции в мировое научное сообщество также важно организовывать постоянные и однозначные ссылки на публикацию, поддержку идентификаторов DOI [2], автоматическое предоставление ссылок для цитирования в основных библиографических форматах (MLA, APA, ГОСТ). В Электронном научно-образовательном журнале «История» реализован удобный механизм цитирования в разных форматах, аналогичных Google Scholar, поддержка DOI и уделяется особое внимание сохранению постоянной ссылки на статью в журнале.

### **Удержание пользовательской аудитории**

Для научного интернет журнала, как и для популярных интернет-СМИ, действуют основные правила интернет маркетинга - важно не только привлекать новых пользователей, но и удерживать их, способствовать тому, чтобы они возвращались и формировали основную аудиторию журнала.

Любое популярное СМИ имеет функциональный сайт, который кроме публикации оригинального контента привлекает пользователей возможностью общения (комментарии, оценки), детальными и «живыми» профилями известных учёных и редакторов, с возможностью связаться с ними через сайт издания, вступить в переписку и т.д. Многие из описанных функций не обязательно реализовывать непосредственно на сайте журнала. Для этого хорошо подходят механизмы интеграции с социальными сетями (кнопки «Поделиться», «Комментировать») в том числе и с профессиональной сетью учёных – Research Gate. Профили авторов на сайте могут автоматически интегрироваться с Research Gate и сервисов ORCID. Авторы, которые указывают в Research Gate ссылки на свои статьи из журнала, могут привлекать дополнительный трафик заинтересованных исследователей.

Научный журнал будет привлекать зарубежных пользователей, если сайт журнала является двуязычным и имеет полноценную английскую версию [2]. Публикуемые в Электронном научно-образовательном журнале «История» статьи публикуются не только на русском, английском, но и немецком, французском и испанском языке, здесь была реализована специальная функция автоматического перевода абзацев на английский и русский языки «на лету» с помощью сервиса «Яндекс Переводчик». Это позволяет зарубежным исследователям получить больше информации не только из аннотации статьи, но и существенно расширить географию журнала.

Современные интернет-СМИ уделяют большое внимание мобильной версии своих ресурсов. Большинство из них имеют специальное мобильное приложение для операционных систем Android и iOS. Другой, менее затратный способ, это разработка специального адаптивного интерфейса для сайта журнала. В Электронном научно-образовательном журнале «История» был реализован именно этот сценарий. Стоит отметить, что количество мобильных пользователей журнала постепенно растёт и в 2016 г. составило 17 % против 14 % в 2015.

Известно, что с аудиторией нужно постоянно работать. Действенным инструментом повторного привлечения пользователей является организация новостной RSS ленты, проведение периодических и качественных рассылок по базе данных авторов и зарегистрированных читателей, которые напоминают им о существовании журнала, появлении новых выпусков и т.д. В Электронном научно-образовательном журнале «История» редакция придаёт этому очень большое значение. Не ограничиваясь только уведомлениями о новых выпусках, но и как полноценное СМИ, ЭНОЖ «История» освещает мероприятия, которые проводятся профессиональным историческим сообществом.

Благодаря бурному развитию информационных технологий и Интернета, привычные рамки публикации результатов научных исследований расширяются [3]. В последних исследованиях посвященных этой теме идет активный поиск оптимальной формы научных знаний [4, 5]. Утверждается, что размещение дополнительных материалов исследования (supplementary material) положительно влияет на популярность и цитирование публикаций [6]. Добавляя видео, аудио и другой медиа контент в публикации, мы усложняем технологическую платформу журналов, но вместе с тем читатели получают новые возможности, что способствует увеличению интереса к СМИ. На примере нашего журнала очевидно, что популярность образовательных публикаций, содержащих анимационные материалы карт, сражений и иллюстрации высокого качества, гораздо выше, чем у стандартных научных выпусков. Одновременно с этим существует проблема доступности данных материалов [6] в течение долгого времени, что является вызовом для разработчиков сайтов научных журналов и библиотек. В Электронном научно-образовательном журнале «История» разработан специализированный онлайн редактор публикаций, который используя технологию HTML5, позволяет расширять статьи не только высококачественными изображениями и формулами, но и добавлять видео, аудио, и flash анимацию.

Все описанные выше функции были реализованы в Электронном научно-образовательном журнале «История». В процессе его развития мы внимательно изучали данные о посещаемости пользователей журнала в сервисах «Яндекс Метрика» и Google Analytics. На рис. 1 приведён график вернувшихся хотя бы раз зарегистрированных пользователей за период в 1,5 года с 30.06.2015 по 31.12.2016. При этом общая посещаемость сайта журнала увеличилась незначительно в среднем с 85 пользователей в день до 121.



Рис. 1. Общий рост вернувшихся зарегистрированных пользователей журнала за 1,5 года

Видно, что отношение вернувшихся зарегистрированных пользователей постепенно растёт. Провалы в июле-августе 2015 и 2016 гг. связаны со снижением сезонной активности пользователей журнала.

## Информационная безопасность

Одним из важных аспектов развития интернет-СМИ является гарантия безопасности работы пользователей с сайтом. Основной технологией для этого является поддерживающий шифрование протокол HTTPS 2.0 и SSL сертификат, удостоверяющий надёжность сайта. Известно, что современные поисковые машины при индексации отдают предпочтение сайтам, которые подтвердили свою надёжность и используют шифрование. К сожалению, в научной периодике сейчас эти технологии реализуют только сайты крупных международных издательств и реферативных баз, что ни может не сказываться на популярности научных журналов, использующих отдельные сайты.

Важнейшим аспектом информационной безопасности для сайтов в сети Интернет является соблюдение Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «о персональных данных» [8]. Рассмотрим этот момент подробнее. Согласно 152-ФЗ и многочисленным разъяснениям к нему, персональными данными в научных журналах могут являться данные авторов, которые они заполняют при подаче статьи на публикацию. К этим данным относятся фамилия, имя, отчество, адрес и место работы, домашний адрес, email, телефон и другие дополнительные сведения о нём. Они позволяют, в случае попадания сведений в открытый доступ, идентифицировать пользователя. Отметим, что при простой регистрации читателей и подписчиков достаточно завести логин, пароль и имя, которые вряд ли могут считаться полноценными персональными данными.

Согласно приказу ФСТЭК о классификации персональных данных в информационных системах [9], необходимо чтобы персональные данные, содержащиеся на сайтах научного журнала, были классифицированы как «общедоступные и не связаны с наличием недекларированных возможностей в ПО ...». Для этого необходимо обязательно получить согласие пользователя на обработку его персональных данных при подаче публикации.

Текст статьи: \*

Загрузить файл

 Я подтверждаю, что согласен на обработку моих персональных данных и соглашаюсь с [правилами пользования сайтом](#) \*

Добавление публикации

Отменить

Рис. 2. Согласие на обработку персональных данных в ЭНОЖ «История»

Все описанные аспекты информационной безопасности реализованы в программной платформе, на которой создан Электронный научно-образовательный журнал «История».

### Защита авторских прав

Нужно отметить, что, хотя многие российские журналы придерживаются политики Open Access и используют лицензии семейства Creative Common, тем не менее существуют правила и ограничения на использование публикуемых материалов на других сайтах, которые нарушаются как самими авторами, так и читателями. Одновременно для роста популярности журнала, как отмечалось выше, важна публикация эксклюзивных и неповторяющихся материалов для поисковых машин, индексирующих сайт журнала. Поэтому дополнительный контроль авторских прав и внедрение технологий защиты контента в Интернет очень важны и для научной периодики. Кратко рассмотрим техническую составляющую этого процесса.

The screenshot shows a Yandex search interface. The search bar contains the text "Russian Diplomacy During the Epoch of Cadiz Constitution" with a search button labeled "Найти". Below the search bar are navigation links: ПОИСК, КАРТИНКИ, ВИДЕО, КАРТЫ, МАРКЕТ, НОВОСТИ, ПЕРЕВОДЧИК, ЕЩЁ. The search results section shows two entries. The first entry is for "Выпуск 8 (52) :: Российская дипломатия в Испании в эпоху..." from history.jes.su, with a snippet: "Volosyuk O. (2016). Russian Diplomacy During the Epoch of Cadiz Constitution. Istoriya. 7(8 (52)).". The second entry is for "Issue 8 (52)" from history.jes.su, with a snippet: "Russian Diplomacy During the Epoch of Cadiz Constitution. Olga Volosyuk. ... Aragon Diplomatic Service and Aragonese-Granadan Relations during the Late Period of Reconquista." On the right side of the search results, it says "Нашёлся 51 млн результатов" and provides links "Дать объявление" and "Показать все".

Рис. 3. Пример поисковой выдачи для английского варианта статьи, выгруженной в «Яндекс Оригинальные тексты»

Существуют специальные сервисы закрепления авторства оригинальных текстов, такие как «Яндекс Оригинальные тексты» и «Google+». Их главная цель – дать понять поисковикам, что этот контент принадлежит указанному автору и именно этот сайт является первоисточником. В случае сервиса «Яндекс. Оригинальные тексты» возможна автоматизация процесса подтверждения авторства на определённый текст. Если будет реализовано своевременное подтверждение авторства, то поисковые машины будут отдавать приоритет ссылкам из журнала, как первоисточнику, а также выводить результаты в более читаемом и понятном для пользователя виде. Важно, что делать это надо не только на русском, но и английском языке.

Вторым важным моментом, связанным с защитой авторских прав, является проблема неконтролируемого распространения файлов в пригодных для печати форматах, в первую очередь, PDF. Для защиты авторских прав PDF файлов используются специальные корпоративные системы защиты, относящиеся к классу DRM (Digital Rights Management) решений. В простейшем случае достаточно в свойствах файла указать авторство или вывести эту информацию в конце статьи или в колонтитулах. В Электронном научно-образовательном журнале «История» благодаря тому, что pdf-файл генерируется динамически, реализована дополнительная возможность указывать код пользователя и время загрузки файла.

### **Интернет-СМИ или научный журнал?**

Выше мы рассмотрели инструменты и технологии, специфичные для интернет-СМИ. Автор предлагает взглянуть на научные онлайн журналы, как на современные интернет-издания, которые имеют обширную аудиторию и используют инструменты привлечения и удержания пользовательской аудитории. Популярные интернет-СМИ — это онлайн издания с новостями, анонсами, репортажами и оригинальным контентом. Для того, чтобы оставаться популярными они ведут агрессивный интернет-маркетинг, борются за посещаемость, следят за скоростью работы сайта и т. д. С внедрением в нашу жизнь новых интернет-сервисов и IT технологий меняется привычное представление о сайтах научных журналов, библиотеках и базах данных научной литературы [10]. Сейчас онлайн научный журнал – это не изолированная вещь в себе, а набор интегрированных вместе интернет-сервисов для общения, продвижения своих идей, размещения медиа материалов, которые не попали в публикацию, апробации новых подходов работы с научными знаниями и контентом [4, 5].

Безусловно, научный онлайн журнал в первую очередь должен фокусироваться на качестве научных публикаций с обязательной поддержкой рецензирования, механизмов удобного цитирования, стремиться к индексации в международных базах данных. Технологическое развитие сайтов журналов должно быть направлено на облегчение и повышение качества деятельности редакторов и рецензентов. Поэтому технологическое развитие научных журналов в данный момент фокусируется на подключении специальных сервисов рецензирования, подготовке печатных версий публикаций, проверке орфографии, выявлении случаев плагиата, автоматизации работы с первоисточниками и цитированием.

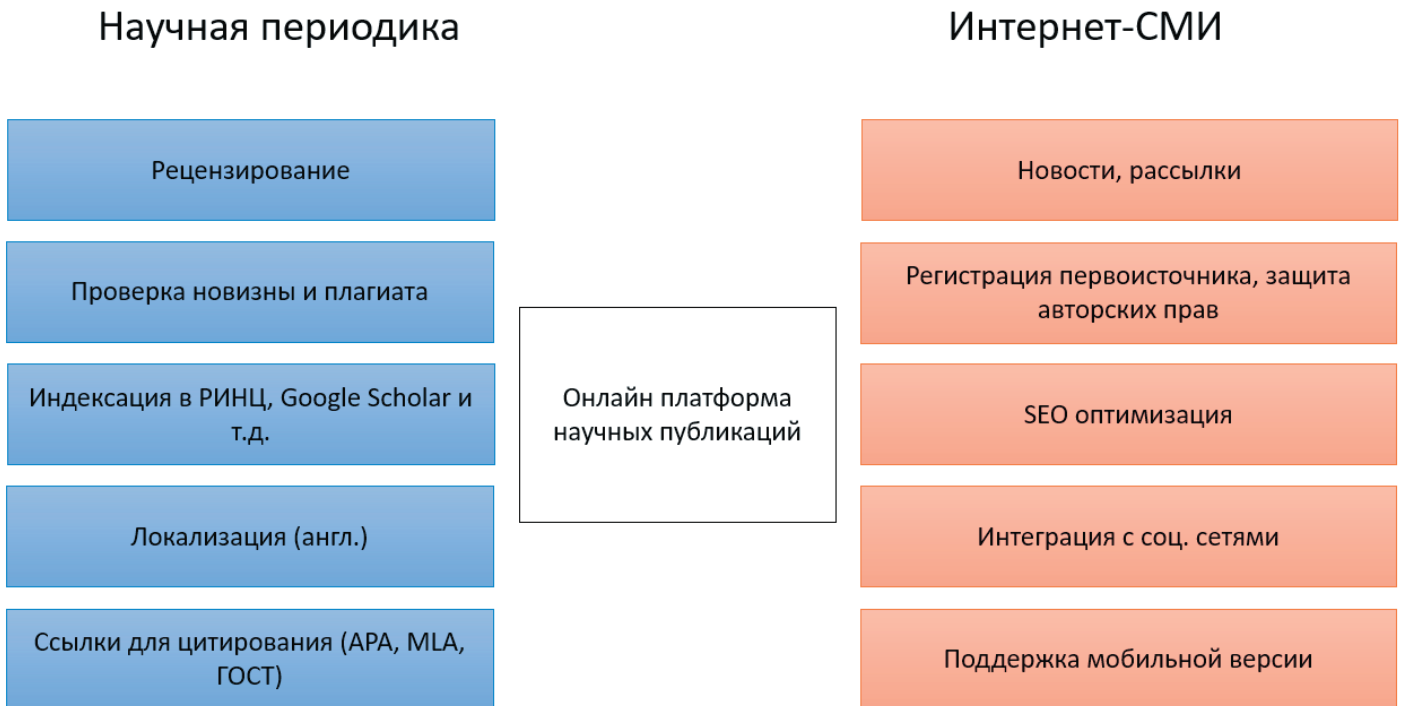


Рис 4. Функциональная схема научного журнала с учётом функции интернет-СМИ

В программной платформе JES (Journal of Education and Science), на которой функционирует Электронный научно-образовательный журнал «История» и несколько новых научных журналов Государственного Академического университета гуманитарных наук, мы постарались объединить вместе функции необходимые для интернет-маркетинга и обязательный функционал научного журнала. По мнению автора, именно симбиоз описанных функций обеспечит технологический потенциал развития новых научных онлайн журналов и способствует популяризации научных результатов.

### Список литературы

1. Интернет-издание. Материал из Википедии. [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>. (дата обращения 03.03.2017).
2. Кириллова О. В. Редакционная подготовка научных журналов по международным стандартам: рекомендации эксперта БД Scopus // М. :[Нобель пресс]. 2013.
3. Tarkhanov I., Fomin-Nilov D. The Form of Scientific Papers in Online Historical Journals // Indian Journal of Science and Technology. 2016. Т. 9. №. 29. DOI: 10.17485/ijst/2016/v9i29/88931.
4. Муромцев Д. И., Леманн Й., Семерханов И. А., Навроцкий М. А., Ермилов И. С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Том 15. № 6. С. 1081–1087.
5. Kuhn T. et al. Broadening the scope of nanopublications // Extended Semantic Web Conference. – Springer Berlin Heidelberg, 2013. С. 487–501.
6. Aleixandre-Benavent R. et al. Correlation between impact factor and public availability of published research data in Information Science and Library Science journals // Scientometrics. 2016. Т. 107. №. 1. С. 1–13.
7. Evangelou E., Trikalinos T. A., Ioannidis J. P. A. Unavailability of online supplementary scientific information from articles published in major journals // The FASEB Journal. 2005. Т. 19. №. 14. С. 1943–1944.



8. О персональных данных: Федеральный закон №152-ФЗ, утвержден Президентом Российской Федерации 27 июля 2006 г. [Электронный ресурс]. <http://www.rg.ru/2006/07/29/personaljnuye-dannye-dok.html>. (дата обращения 03.03.2016).

9. Приказ Федеральной службы по техническому и экспортному контролю, ФСБ РФ и Министерства информационных технологий и связи РФ от 13 февраля 2008 г. № 55/86/20 «Об утверждении Порядка проведения классификации информационных систем персональных данных» [Электронный ресурс]. [http://www.itsec.ru/articles2/Inf\\_security/porjadok-klassifikatsii-personalnyh-dannyh](http://www.itsec.ru/articles2/Inf_security/porjadok-klassifikatsii-personalnyh-dannyh). (дата обращения 03.03.2016).

10. *Akeroyd, J.*, Discovery systems: Are they now the library? *Learned Publishing* // 2017. Т. 30. DOI :10.1002/leap.1085. С. 87–89.

### **Информация об авторе**

**Тарханов Иван Александрович**, кандидат технических наук, старший научный сотрудник Научно-инновационного Управления Государственного Академического Университета Гуманитарных Наук, главный разработчик платформы «JES», г. Москва, Россия. E-mail: [itarkhanov@gaugn.ru](mailto:itarkhanov@gaugn.ru)

### **Information about the authors**

**Ivan A. Tarkhanov**, Candidate of Science (Engineering), Senior Researcher, Scientific and Innovation Department of the State Academic University of Humanities, Senior Developer of the JES platform, Moscow, Russia. E-mail: [itarkhanov@gaugn.ru](mailto:itarkhanov@gaugn.ru)